

Trabajo colaborativo para la creación de una webgrafía de Tecnologías en <http://lawikidejuancar.wikispaces.com> con Xmarks

Los instrumentos para la gestión de nuestros marcadores sociales, conocidos popularmente como favoritos, nos permiten organizar en carpetas y subcarpetas las webs que queremos trabajar en un futuro. Además, nos van a permitir aplicar etiquetas a toda web que agreguemos a marcadores de nuestro navegador, en particular recomendamos el Mozilla FireFox por poder añadir información adicional a cada marcador (cada web que agregamos).

La profusión de sistemas de gestión de marcadores web 2.0 desde la aparición de **del.icio.us** en 2003 es imparable y una de las herramientas 2.0 con más capacidad de crecimiento en el ámbito educativo. La necesidad de ofrecer por parte del profesorado una webgrafía hace de las herramientas de marcadores sociales uno de los principales recursos a trabajar en local y de forma compartida con otros profesores y con los mismos alumnos.

En la experiencia que exponemos utilizamos para la gestión local de los marcadores el navegador Firefox por su sencilla y eficaz gestión de los mismos.

Para la sincronización de los marcadores con los otros ordenadores agregamos el complemento Xmarks que se puede adicionar a todos los navegadores. Esto nos permite tener toda la organización en carpetas de nuestros favoritos en un servidor y podremos sincronizar desde otro ordenador obteniendo los mismos marcadores actualizados.

Lo primero de todo hay que instalar el complemento Xmarks en todos los ordenadores que tú desees. Cada vez que sincronices éstos se actualizarán en cada uno de tus ordenadores donde tengas configurado tu perfil de Xmarks, dado que tus marcadores están en un servidor. Trabajas en un ordenador agregas a favoritos o marcadores tus páginas que quieres disponer de ellas más adelante. Al terminar la sesión sincronizas los marcadores con Xmarks. En cuanto utilices otro ordenador al principio de la sesión sincronizas Xmarks y tienes exactamente los marcadores del otro ordenador.

La experiencia se plasma en <http://lawikidejuancar.wikispaces.com/>. El trabajo consistió en la creación de una webgrafía organizada por contenidos de la asignatura Tecnologías de la ESO. Cada uno de los alumnos del Máster de Secundaria de esta especialidad trabajó uno de los contenidos de la materia. Se crearon unos marcadores conjuntos exportando e importando marcadores que posteriormente se plasmaron en la wiki.

Los dos primeros links de cada una de las páginas de recopilatorios de webs son una página web y un RSS de los marcadores actualizados desde mi propia cuenta de Xmarks, de tal forma que si se agrega una web a una de las carpetas en el ordenador y sincronizamos. automáticamente aparece en esos links. El resto de webs son esos marcadores de hace cuatro meses y se hará el copy-paste correspondiente de la web cada determinado tiempo. Al final también aparece el widget incrustado que, sería suficiente si, por una parte las posibilidades de edición permitieran presentar toda la información y por otra. cierta inestabilidad al tener la dura experiencia de “perder” el link de la web.

En <http://lawikidejuancar.wikispaces.com/+Making+Off> presentamos varios vídeos de elaboración propia explicando “cómo se hizo”. También están disponibles en el canal <http://www.youtube.com/user/juancartectictau>.

La tercera dimensión de los marcadores sociales después de organizarlos en local y sincronizarlos a través de una cuenta como Xmarks es compartirlos en redes en otra cuenta como MisterWong, Dilicious o Diigo. Hemos utilizado esta última exportando e importando esos marcadores, de tal forma que la búsqueda de marcadores se realiza en exclusiva por etiquetas. De esta forma hay que etiquetar nuestras webs adecuadamente para trabajar desde Diigo y nombrar bien nuestras carpetas y subcarpetas dado que éstas se convierten en etiquetas al importar nuestros marcadores a Diigo.

Esta socialización de los marcadores propios a través de Diigo nace de la necesidad de encontrar colaboradores en otro ambicioso proyecto consistente en crear una webgrafía general de apoyo educativo para todas las asignaturas de la ESO y Bachillerato. Se ha obtenido ya una amplia webgrafía a modo de recursos globales para el aprendizaje clasificados, etiquetados, por materia, tema y nivel educativo. Para completar este proyecto es imprescindible “fichar” profesores de cada una de las diferentes materias de la educación 12-18. Ya se está trabajando desde Diigo y redes sociales, particularmente Twiter y Ning. en la búsqueda y hallazgo de esos expertos.

Especial atención merece las webs de Tecnología Audiovisual que también se incorporan que es una webgrafía organozada en carpetas y subcarpetas con más de 300 webs. Se realizaron hace un año con objeto de incorporar una webgrafía a la tesis “La materia Tecnologías de los Medios Audiovisuales en las facultades de Comunicación de España en la transición de Bolonia”.